

الرقم.....
التاريخ.....
المرفقات.....



جمعية ودق للتنمية الاجتماعية

المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة

ترخيص رقم (٥٥٢٤)

نقرير جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة
عن (حملة التوعية بالفحص المبكر عن سرطان الثدي) في الفترة من ٢١ إلى ٢٣ /٤ /٢٣٤٧ هـ الموافق ١٥-١٣ /١٠ /٢٠٢٥

البيان	عدد المستفيدين الكلي	المتطوعين	منسوبي الجمعية	المستفيدين	المجموع
		5	2	200	207
ميزانية البرنامج					1500 تقريراً

الأساليب الإعلامية لتنفيذ هذه الحملة :

الأساليب الإعلامية	م
تصميم إعلان عن الحملة ونشرة على المنصات الرسمية للجمعية	1
الاتفاق مع الكادر الإداري والتعليمي في المدراس لتنفيذ الحملة	2
دعوة المتطوعات للتطوع في التنسيق والترتيب لهذه الحملة	3

مناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي

نفذت جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة حملة توعوية بأهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي استهدفت الحملة المجمعات التعليمية بمركز سيالة والسليم ومركز جمعة ربيعة، تضمنت برامج تثقيفية وأركاناً توعوية لتعزيز الوعي بأهمية الفحص المبكر ودوره في الوقاية والعلاج، شارك المجتمع المدرسي من الكادر الإداري والتعليمي والطلابات في تفعيل الحملة ونشر رسائلها التوعوية ، فيما قدمت المسؤولة الإعلامية بالجمعية الاستاذة / نورة سليمان الصقري كلمة توعوية عن أهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي مع ذكر قصص واقعية حصلت في مجتمعنا لحالتين مصابات بسرطان الثدي الحاله الأولى فحست مبكراً وتفادت تزايد المضاعفات بعد توفيق الله فيما أهملت الحالة الثانية المرض حتى تزايدت مضاعفاته وكبر حجم الورم إلى عشرة أضعاف حتى تم استئصال الثدي ومن ثم انتقلت مضاعفاته إلى بقية خلايا الجسم حتى أدت إلى الوفاة بعد قدر الله ، وفي ختام الكلمة التوعوية شددت المسؤولة الإعلامية على التعاهد على الفحص المبكر وأن أمامكم لوحه لتبصيم عليها تأكيداً على العهد بينما وبينكم وبضم عليها الطالبات مع توزيع المنشورات التوعوية مع هدايا مقدمة من الجمعية عبارة عن كوب مطبوع عليه شعار الحملة ويحمل بطاقات توعية ، فيما شكر الكادر التعليمي للجمعية هذه المبادرة التوعوية، كما توجه عدد من الطالبات بالشكر والتقدير لمنسوبيات الجمعية المنفذات لهذه المبادرة التوعوية الهدفية.

- ١- رفع مستوى الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي.
- ٢- التشجيع على إجراء الفحوصات الدورية للكشف عن سرطان الثدي.
- ٣- عرض قصص واقعية لحالات مصابة في المجتمع بهذا المرض والفرق بين الحالتين في الفحص المبكر والفحص المتأخر
- ٤- نشر الوعي يساعد على كسر حاجز الخوف لدى الفتيات مما يساعد في إقبالهن على إجراء هذا الفحص

- ٥- الاستعداد والتجهيز المبكر بالمنشورات التوعوية
- ٦- إعداد بطاقات تحفيزية عن أهمية الفحص الدوري
- ٧- تجهيز هدايا خاصة بهذه المناسبة مع بطاقات ورد
- ٨- تخصيص ركن متخصص عن الحملة في المدارس
- ٩- الاتفاق مع الكادر التعليمي عن يوم ووقت الحملة
- ١٠- البدأ بتنفيذ الحملة حسب الخطة المرسومة
- ١١- توزيع المنشورات التوعوية والهدايا على الحضور في ختام الحملة.

.....الرقم
.....التاريخ
.....المرفقات



جمعية ودّي للتنمية الاجتماعية

المملكة العربية السعودية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية ودّي للتنمية الاجتماعية بسيالة

ترخيص رقم (٥٥٢٤)

ب من
بور
عملة



<https://drive.google.com/drive/folders/1hCoJ98ZfJjiYwnsjDpDXZavwL9pU8Xwu>



طلع
على
زيد
من
بور
من
للال
رابط
اركود