

الرقم.....  
التاريخ.....  
المرفقات.....



جمعية ودق للتنمية الاجتماعية

المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة  
ترخيص رقم (٥٥٢٤)

تقرير جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة  
عن (حملة التوعية بالفحص المبكر عن سرطان الثدي) في الفترة من ٢١ إلى ٢٣ / ٤ / ١٤٤٧ هـ الموافق ١٣-١٥/١٠/٢٠٢٥

البيان	المتطوعين	منسوبي الجمعية	المستفيدين	المجموع
عدد المستفيدين الكلي	5	2	200	207
ميزانية البرنامج	1500 تقريباً			

الأساليب الإعلامية لتنفيذ هذه الحملة :

م.	الأساليب الإعلامية
1	تصميم إعلان عن الحملة ونشرة على المنصات الرسمية للجمعية
2	الاتفاق مع الكادر الإداري والتعليمي في المدارس لتنفيذ الحملة
3	دعوة المتطوعات للتطوع في التنسيق والترتيب لهذه الحملة

بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي نفذت جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة حملة توعوية بأهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي استهدفت المجمعات التعليمية بمركز سيالة والسليم ومركز جمعة ربيعة، تضمنت برامج تثقيفية وأركاناً توعوية لتعزيز الوعي بأهمية الفحص المبكر ودوره في الوقاية والعلاج، شارك المجتمع المدرسي من الكادر الإداري والتعليمي والطالبات في تفعيل الحملة ونشر رسائلها التوعوية ، فيما قدمت المسؤولة الإعلامية بالجمعية الاستاذة / نورة سليمان الصقري كلمة توعوية عن أهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي مع ذكر قصص واقعية حصلت في مجتمعنا لحالتين مصابة بسرطان الثدي الحالة الأولى فحصت مبكراً وتفاادت تزايد المضاعفات بعد توفيق الله فيما أهملت الحالة الثانية المرض حتى تزايدت مضاعفاته وكبر حجم الورم إلى عشرة أضعاف حتى تم استئصال الثدي ومن ثم انتقلت مضاعفاته إلى بقية خلايا الجسم حتى أدت إلى الوفاة بعد قدر الله ، وفي ختام الكلمة التوعوية شددت المسؤولة الإعلامية على التعاهد على الفحص المبكر وأن أمامكم لوحة لتبصم عليها تأكيداً على العهد بيننا وبينكم وبصم عليها الطالبات مع توزيع المنشورات التوعوية مع هدايا مقدمة من الجمعية عبارة عن كوب مطبوع عليه شعار الحملة ويحمل بطاقات توعية ، فيما شكر الكادر التعليمي للجمعية هذه المبادرة التوعوية، كما توجه عدد من الطالبات بالشكر والتقدير لمنسوبات الجمعية المنفذات لهذه المبادرة التوعوية الهادفة.	
١١ - رفع مستوى الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي. ٢ - التشجيع على إجراء الفحوصات الدورية للكشف عن سرطان الثدي. ٣ - عرض قصص واقعية لحالات مصابة في المجتمع بهذا المرض والفرق بين الحالتين في الفحص المبكر والفحص المتأخر ٤ - نشر الوعي يساعد على كسر حاجز الخوف لدى الفتيات مما يساعد في إقبالهم على إجراء هذا الفحص	الأساليب الإعلامية لتنفيذ هذه الحملة :
١١ - الاستعداد والتجهيز المبكر بالمنشورات التوعوية ٢ - إعداد بطاقات تحفيزية عن أهمية الفحص الدوري ٣ - تجهيز هدايا خاصة بهذه المناسبة مع باقات ورد ٤ - تخصيص ركن متكامل عن الحملة في المدارس ٥ - الاتفاق مع الكادر التعليمي عن يوم ووقت الحملة ٦ - البدء بتنفيذ الحملة حسب الخطة المرسومة ٧ - توزيع المنشورات التوعوية والهدايا على الحضور في ختام الحملة.	الأساليب الإعلامية لتنفيذ هذه الحملة :

المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسبالة  
ترخيص رقم (٥٥٢٤)



الرقم.....  
التاريخ.....  
المرفقات.....



<https://drive.google.com/drive/folders/1hCoJ98ZfJjiYwnsjDpDXZavwL9pU8Xwu>



ب من  
بور  
عملة

ملاع  
على  
زبد  
من  
بور  
من  
لال  
ابط  
ار كود