



جمعية ودق للتنمية الاجتماعية

الرقم.....
التاريخ.....
المرفقات.....

تقرير جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة
عن لقاء بعنوان (عرفة ليس كسائر الأيام) بتاريخ ٧ / ١٢ / ١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٥/٦/٣ م

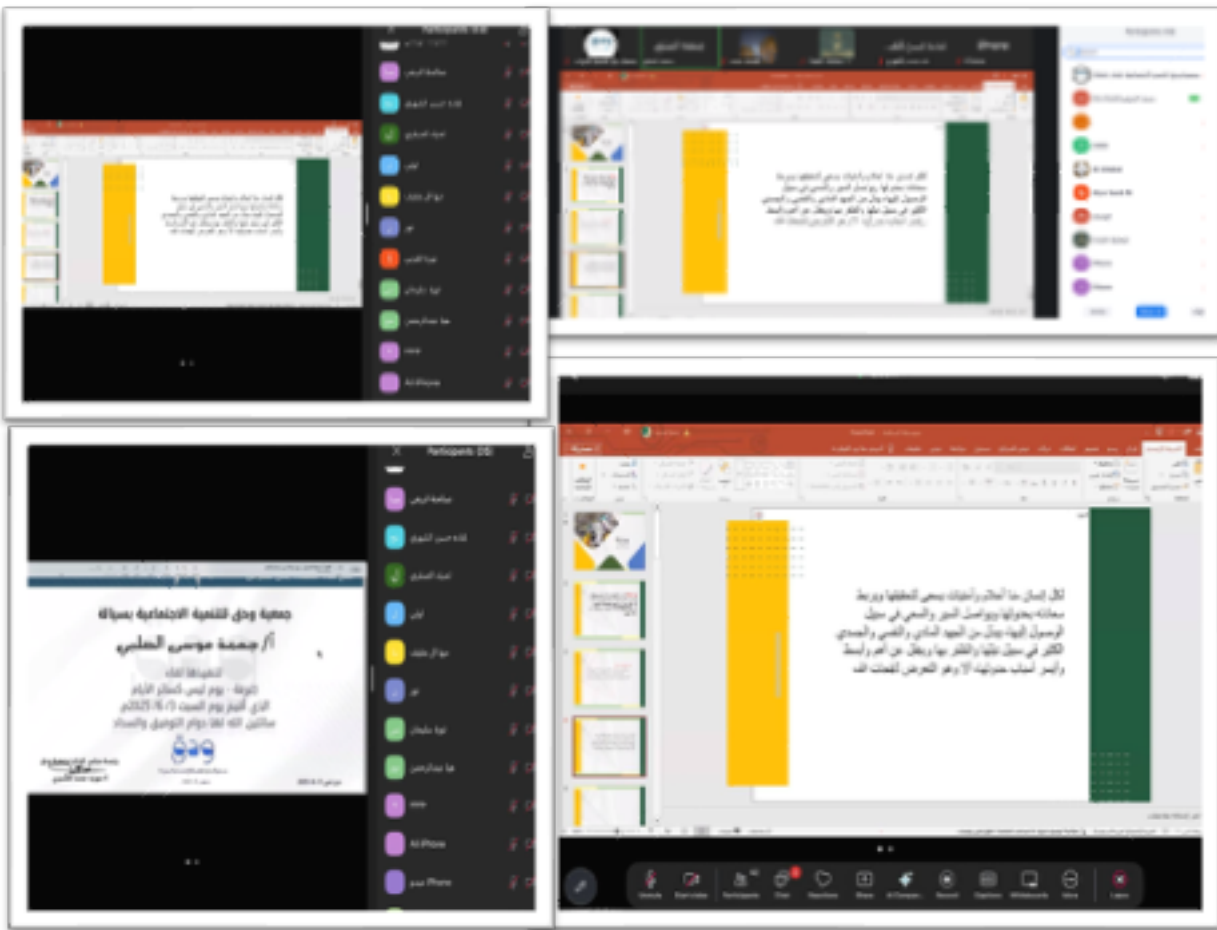
البيان	المتطوعين	منسوبي الجمعية	الحضور	المجموع
عدد المستفيدين الكلي	٢	٦	٤٣	٥١
ميزانية البرنامج	٥٠٠ تقريباً			

الأساليب الإعلامية المنفذة لحث المجتمع على المشاركة في هذا اللقاء :

م	الأساليب الإعلامية
1	الترويج في المجتمع المحلي عن اللقاء
2	نشر إعلان في قنوات التواصل الاجتماعي
3	روابط تسجيل ومجموعات تنظيم المستفيدين

تفاصيل اللقاء	نفذت جمعية ودق للتنمية الاجتماعية بسيالة لقاء بعنوان (عرفة ليس كسائر الأيام) في يوم الثلاثاء بتاريخ : ٧ / ١٢ / ١٤٤٦ هـ - ٢٠٢٥/٦/٣ م ضمن حزمة اللقاءات والدورات العلمية التي تقيمها الجمعية في صيف ٢٠٢٥ من تقديم الاستاذة القديرة / جمعة عبده الصلبي عضو مجلس الإدارة بجمعية ودق للتنمية الاجتماعية بدأ اللقاء بالترحيب بالأستاذة / جمعة والحضور ثم استهلته الاستاذة اللقاء بإستغلال حضور هذه اللقاءات النافعة التي تقدمها الجمعية ، ثم بدأت اللقاء بالتخطيط الأمثل لاستثمار يوم عرفة بإنهاء جميع الأعمال والأشغال قبل يوم عرفة ، ثم شحن النفس الشحن الإيماني في أيام العشر حتى لا يأتي يوم عرفة إلا وقد انشحن الرصيد الإيماني، وأثمر نتائج إيجابية بحسن الاستفادة من يوم عرفة ، كما تناول اللقاء التذكير بأجر صيام يوم عرفة وأنه يكفر سنتين فقد ورد عن أبي قتادة رضي الله عنه (أن رسول الله صلى الله عليه وسلم سئل عن صوم يوم عرفة فقال: يكفر السنة الماضية والباقية) رواه مسلم وفي رواية له: (أحتسب على الله أن يكفر السنة التي قبله والسنة التي بعده).
	كما تناول اللقاء أن لدور القدوة من الأباء والأمهات وأثرها على سلوك الأبناء نصيب كبير من التعلم ، ثم استطردت المقدمة أن نتحسس أحوال من حولنا قبل العيد لتعم الفرحة الجميع بالصدقات في العشر وفي يوم عرفة ، وقد حضر اللقاء (٤٠) مستفيد ومستفيدة تقريباً واختتم اللقاء بالدعاء والشكر للقائمين على هذه الجمعية ومبادرتها وبرامجها التوعوية.
أهداف اللقاء	١- التوعية والتذكير بأهمية استثمار يوم عرفة ٢- الاستفادة من موسم عشر ذي الحجة وقرب عرفة لبث هذه اللقاءات التوعوية ٣- التأكيد على التذكير بصيام يوم عرفة وأن نكون قدوات يحتذى بها ٤- استهداف توعية الجيل الحديث مع كثرة الملهيات في هذه العصر ٥- إبراز دور الجمعية في التوعية المجتمعية ٦- الاستفادة من خبرات العضوات بالجمعية لبث هذه اللقاءات التوعوية للمجتمع .
آلية التنفيذ	١- تصميم إعلان عن اللقاء ونشرة عبر منصات الجمعية الرسمية ووسائل التواصل المختلفة ٢- نشر رابط مجموعة اللقاء للانضمام لها وترتيب نشر التذكير عليها بيوم ووقت اللقاء ٣- إرسال رابط اللقاء للمستفيدين قبل موعد اللقاء ٤- ترتيب دخول المستفيدين لسماع اللقاء وتوثيق اللقاء بالتسجيل وأخذ لقطات لبث اللقاء مباشرة ٥- حصر الحضور والمستفيدين في رابط حضور وتقييم في نهاية اللقاء

نماذج
من
صور
اللقاء



<https://drive.google.com/drive/folders/15eUy9FowRqnbYxqYr7bxz2OQUAyPN2BB>

توثيق الفعالية
من خلال الرابط
والباركود

