

تقرير (معايدة المصلين بجامع سيالة) يوم الجمعة الموافق ١٠ / ١٢ / ١٤٤٦ هـ، ٦ / ٦ / ٢٠٢٥

البيان	المتطوعين	منسوبي الجمعية	المنظمين	المجموع
عدد المستفيدين الكلي	4	3	2	9
ميزانية البرنامج	تقريباً 2000			

الأساليب الإعلامية المنفذة لحث المجتمع على التسجيل في الورشة:

م	الأساليب الإعلامية
1	الترويج في المجتمع المحلي.
2	قنوات التواصل الاجتماعي.
3	موقع الجمعية الرسمي.
4	سنادب الجمعية
الفوائد	- إشراك المجتمع في المبادرة. - تقوية الروابط الاجتماعية. - المساهمة في نشر قيمة البذل والعطاء. - تمكين المقيمين من الاستفادة من المبادرة وترسيخ قيم الإخاء في يوم العيد وانتفاء الفوارق
نبذة عن المبادرة	تم الإعلان عن المبادرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومن خلال القروبات التي تضم عدد كبير من المجتمع في نطاق الجمعية حيث يادر عدد من الأسر للمشاركة بتقديم وجبات الإفطار والمشروبات الساخنة (القهوة والشاي) والتوزيعات للمصلين في أول أيام عيد الأضحى المبارك، شارك في التنظيم عدد من منسوبي الجمعية والمتطوعين من المجتمع المحلي، انعكس أثر هذه المبادرة على المصلين من مواطنين ومقيمين في مشهد يظهر قيم التعاون والترابط والإخاء، والجمعية إذا تتبنى مثل هذه المبادرات من منطلق المسؤولية الاجتماعية وسعيها في تقوية الروابط المجتمعية وإظهار الشعائر الدينية والتأكيد على عليها كقيم خالدة.



